

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, atas segala rahmat dan karunia yang tiada terhitung dan dengan izin-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Layanan OVO Melalui Kepercayaan Konsumen**”. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam* atas jasa beliau hingga penulis mampu merasakan nikmatnya Islam. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P.MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Prodi Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu RA Nurlinda, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan motivasi dalam memberikan pengarahan selama penyusunan proposal skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta seluruh civitas akademika Universitas Esa Unggul yang telah membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
6. Orang tua tercinta, Ayahku Zulharman dan Ibuku Rusmini yang menjadi motivasi terbesar penulis untuk segera menyelesaikan studi.
7. Jamilawati yang memberikan dukungan personal dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman satu bimbingan Iqbal, Aji, Gesit, Desi, Kania, Putri, Anggi dan Alfi yang banyak memberikan dukungan kepada penulis.
9. Keluarga Young, Wild & Free Agatis, Unggul, Dani, Aan, Juven, Heri, Rifky, Rian, Viqy, Yudis, Ibrahim dan Deni selaku sahabat-sahabat saya yang selalu ada untuk mendukung saya dalam keadaan apapun.
10. Anak – anak warung bale Edo, Yoga, Fadhil, Gesa, Heru, Riyo dan Nanda Terimakasih telah banyak mendukung penulis.
11. Kepada teman-teman angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang menjadi salah satu bagian terpenting dalam menjalani kehidupan perkuliahan penulis.
12. Kepada seluruh anggota Kelompok Studi Manajemen 17/18, Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis 18/19 yang telah membuat hari-hari saya dikampus menjadi lebih bermanfaat, penuh dengan kenangan, dan

mengisi hari-hari penulis dengan berbagai kegiatan yang akan selalu diingat oleh penulis.

13. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang diberikan penulis
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak mendukung serta membantu dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah *Subhanahu wa Ta'ala*.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan memberikan pengetahuan bagi para pembaca, baik akademisi, praktisi maupun masyarakat umum.

Jakarta, 16 Agustus 2019

Penulis



**Andre Mustofa**